

# PRESENTAZIONE DEL GRUPPO SOCIETARIO

Past in Progress S.r.l.  
Past in Progress APS



**PAST**  
EXPERIENCE



# Il gruppo

# Past in Progress

*Il Gruppo Past in Progress è composto dall'Associazione culturale Past in Progress APS, fondata nel 2010 per supportare e coordinare attività di ricerca e divulgazione archeologica, e da Past in Progress S.r.l., giovane società di servizi archeologici e gestione dei luoghi della cultura, di cui **Past Experience** rappresenta lo strumento di azione sul territorio.*

FEED THE FUTURE WITH THE PAST

**Past in Progress S.r.l. è attiva nei settori di:**

- gestione di luoghi della cultura
- gestione di scavi archeologici
- gestione di servizi museali aggiuntivi
- archeologia preventiva

Attraverso il proprio brand **Past Experience**, il gruppo ha esteso notevolmente la propria dimensione territoriale, attraverso un approccio strategico che integra processi produttivi con attività di sviluppo del territorio.

Ad oggi il gruppo è attivo nella gestione dei servizi museali di accoglienza, bigliettazione, didattica, visite guidate e bookshop (produzione e vendita) presso:

**- il Museo etrusco di Populonia Collezione Gasparri**

**- la Torre Medievale e la Rocca degli Appiani al Castello di Populonia**

Il gruppo è inoltre attivo nella progettazione e realizzazione del **Parco di Archeologia Condivisa (PArCo)**, il primo in Italia, presso l'area archeologica di Poggio del Molino, dove lo scavo in corso ha attratto nel corso degli anni oltre 1.000 studenti e volontari.

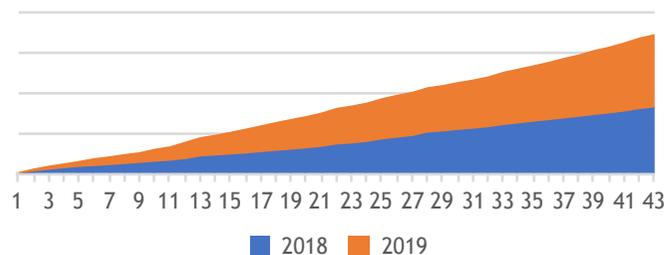


# Castello di Populonia: risultati di gestione

*Nei primi mesi di gestione, le attività poste in essere dal Gruppo hanno indicato un forte segnale di crescita rispetto alle trascorse gestioni.*

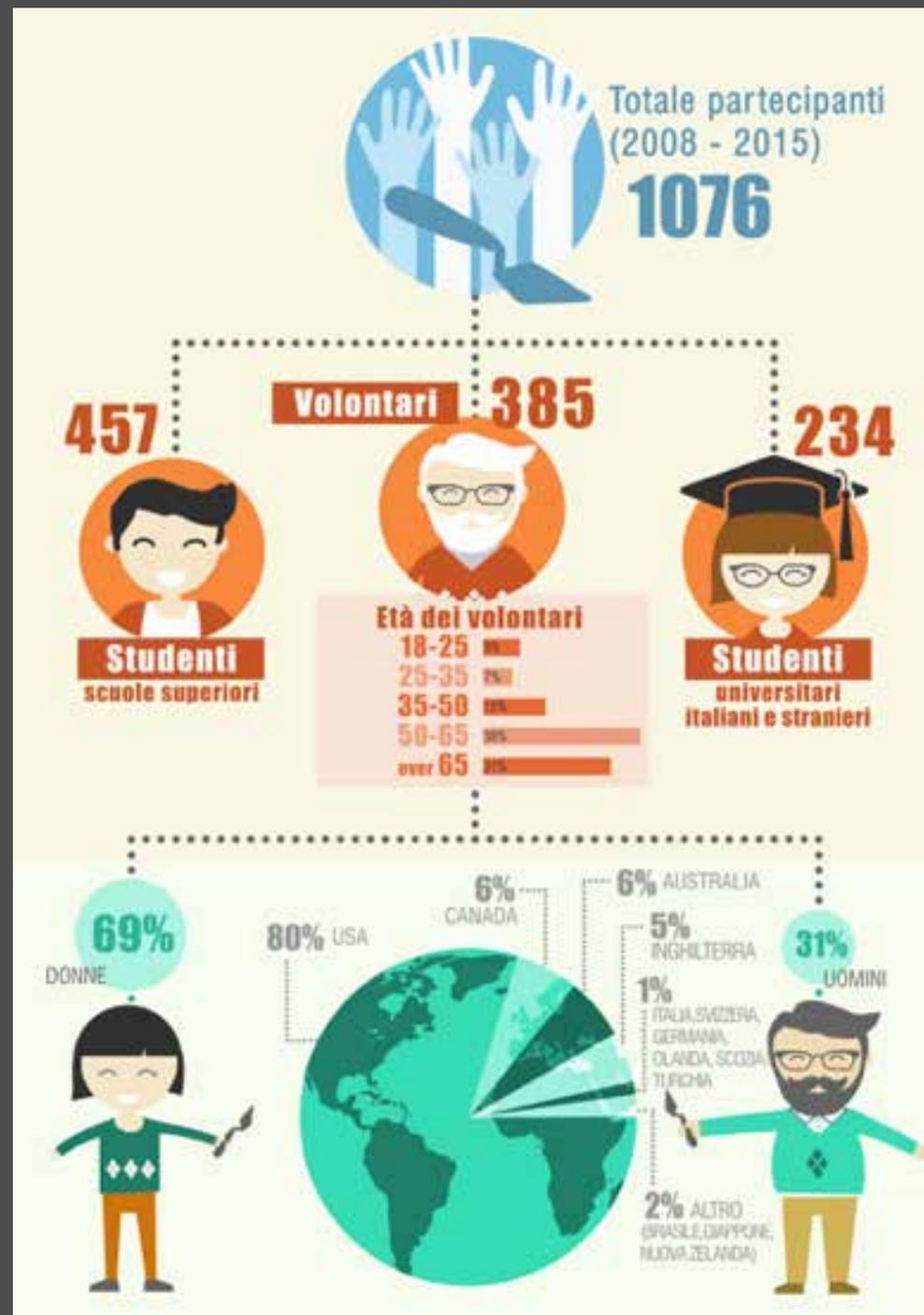
Il grafico evidenzia il differenziale in termini di performance (YoY) con riferimento agli ultimi 45 giorni.

Andamento Risultati di Gestione 2018 - 2019



# PARCO di Poggio del Molino: risultati di gestione

Il Parco di archeologia condivisa di Poggio del Molino sarà un'area pubblica attrezzata accessibile a tutti, nata intorno ad un cantiere di scavo archeologico, dove i cittadini potranno trascorrere il loro tempo libero ed assistere alle operazioni di scavo e ricerca archeologica.



# Fattori di successo



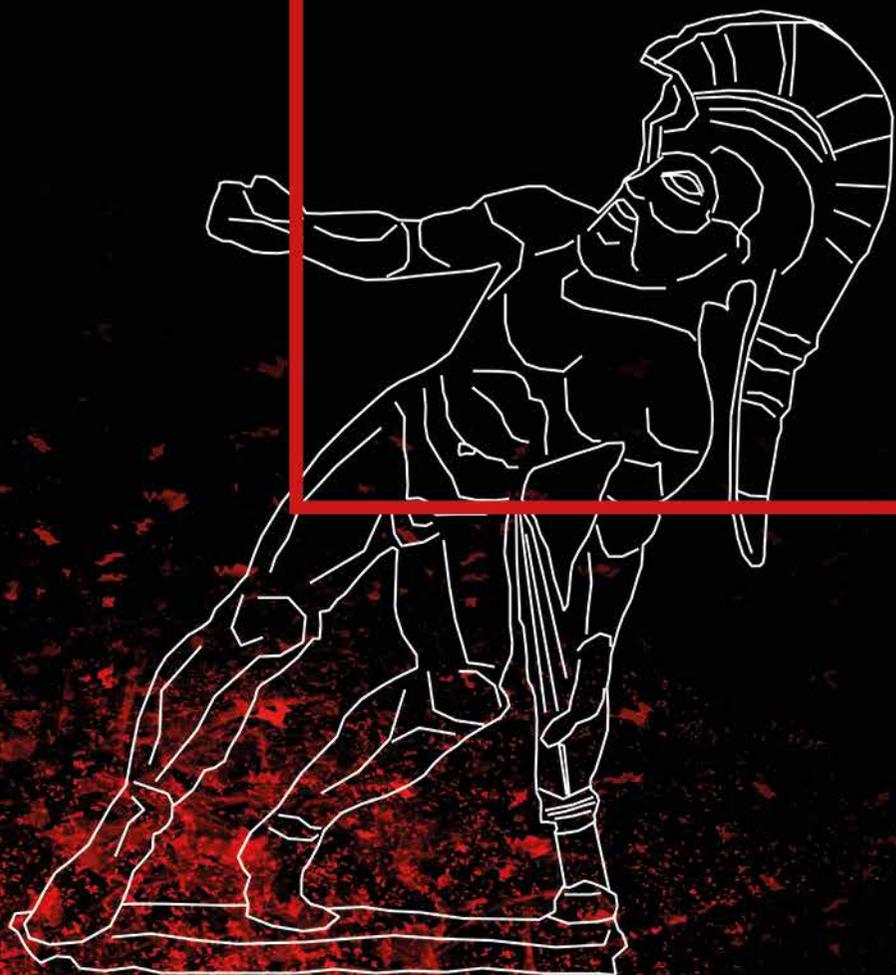
Il fattore distintivo del Gruppo Past in Progress è l'integrazione strategica tra ricerca scientifica, progettazione, produzione di servizi *site-related* e promozione territoriale *tout-court*.

Nel 2019 il Gruppo, nei territori in cui è attivo, ha realizzato:

- la costituzione e promozione del **Centro di Commerciale Naturale** Castello di Populonia;
- *partnership* per l'ottenimento della certificazione di **Borgo Green** alimentato a energia rinnovabile;
- *partnership* per la definizione di tour rivolti al **turismo crocieristico**;
- *partnership* per la creazione di **itinerari culturali** presso le antiche cave dei Monti di Campiglia rivolti al **cicloturismo**;
- **Mostra temporanea "Antiche tecnologie per l'arte"** in collaborazione con l'Autorità Portuale di Sistema del Mar Tirreno Settentrionale presso la Stazione Marittima del porto di Piombino;



**FABER**  
history & archaeology



## IL RITORNO DELL'EROE

Aiace a Populonia a 111 anni dalla scoperta

Carolina Megale e Marco Sofia

- **Mostra temporanea** "Il ritorno dell'eroe. Aiace a Populonia a 111 anni dalla scoperta" presso il Museo etrusco di Populonia con il contributo di Fondazione Livorno Arte e Cultura;

- **riqualificazione urbana** della via di Sotto al Castello di Populonia con la realizzazione di un'area adibita a mostre temporanee di cui la prima in corso è "Populonia Tour Experience. Disegni e pensieri di viaggi ottocenteschi";

- **sponsorship** per la realizzazione del *Temporary Archaeological Base* (TAB) una struttura di servizio al PARCo comunale di Poggio del Molino;

- linea editoriale **Faber**, *short guide* per scoprire l'archeologia, la storia e il paesaggio antico, pensate per il viaggiatore, l'appassionato, lo studente e il cittadino, che vuole riscoprire il territorio e aggiungere valore alle memorie individuali e collettive. Il ricavato delle vendite di Faber finanzia nuove attività di ricerca e valorizzazione.

- l'attività del Gruppo rappresenta un **modello di gestione e valorizzazione** riconosciuto e presentato in convegni internazionali, master universitari e oggetto di pubblicazioni scientifiche.

INFO:  
Museo etrusco di Populonia  
0565/1766345  
info@pastexperience.it  
[www.pastexperience.it](http://www.pastexperience.it)

